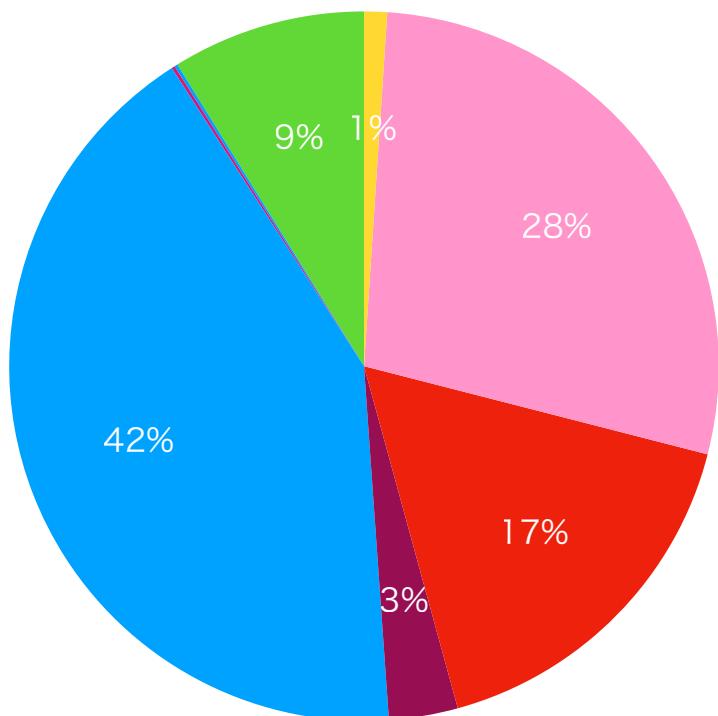


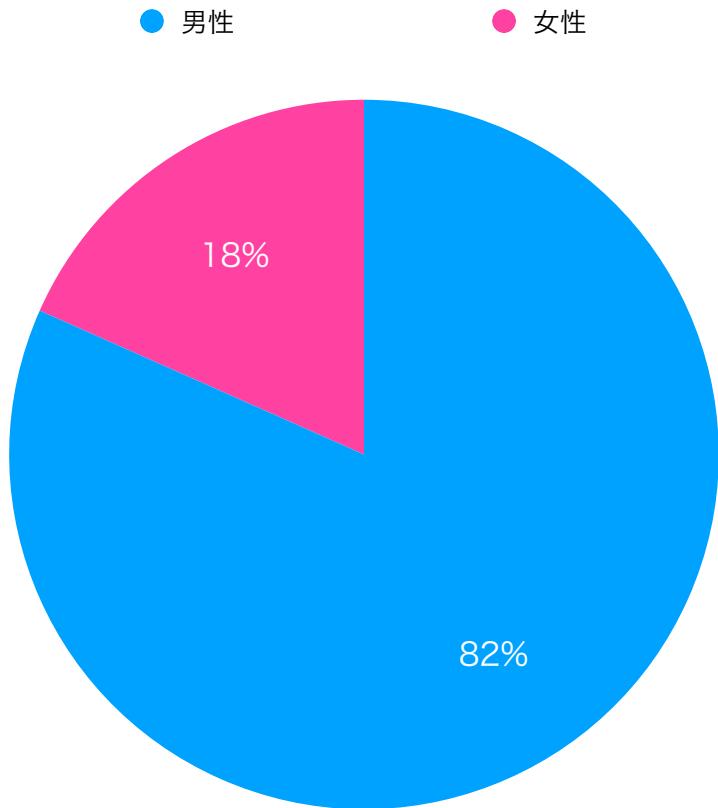
33CB カテゴリー別

BUDDY
SPEED
NIGHT SPEED
STAIRWAY TO HEAVEN
POWER
TEAM
RAINBOW
TRIAL



SPEEDの人数は例年と変わらず。POWERが減ってNIGHT SPEEDが増えました。次の日を有効に使えるNIGHT SPEEDが徐々に人気出てきました。

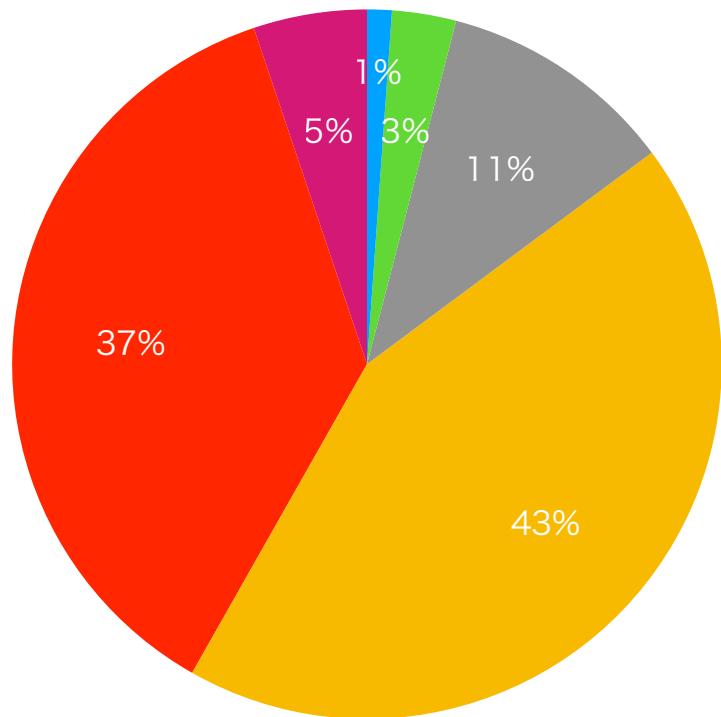
性別



昨年とほぼ変わらず8:2の割合でした。女性を増やしていくよう作戦を練ります。

年齢別

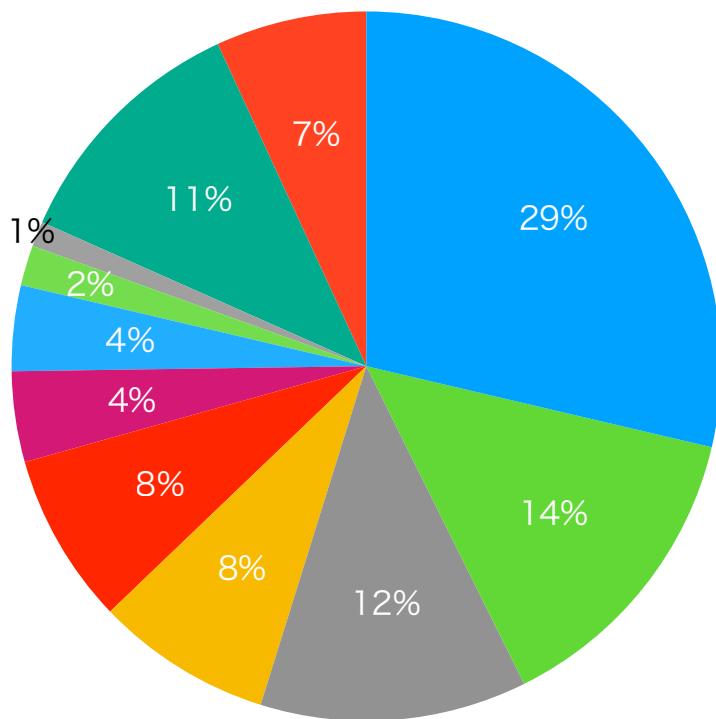
● 19歳以下 ● 20歳代 ● 30歳代 ● 40歳代 ● 50歳代 ● 60歳以上



40と50歳代が全体の8割を占めてます。ここ数
年同じデータです。

参加回数

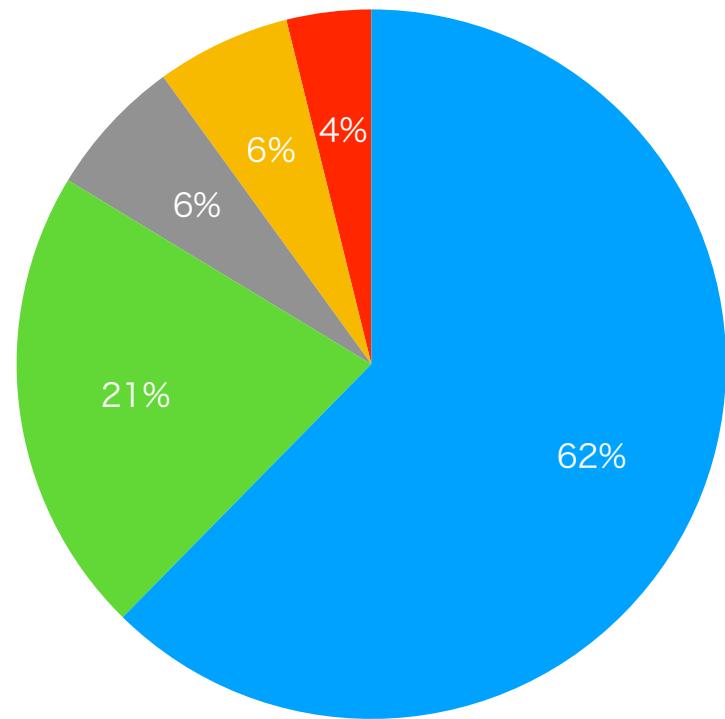
● 初参加 ● 7回目 ● 8回目 ● 9回目 ● 4回目 ● 10回目以上 ● 5回目 ● 6回目 ● 不明



リピート率（2回以上）が全体の65%。結構
ファンがついてますね。10回以上の常連さんも
多いですね。初参加の割合は昨年と同じです。

大会を何で知りましたか？

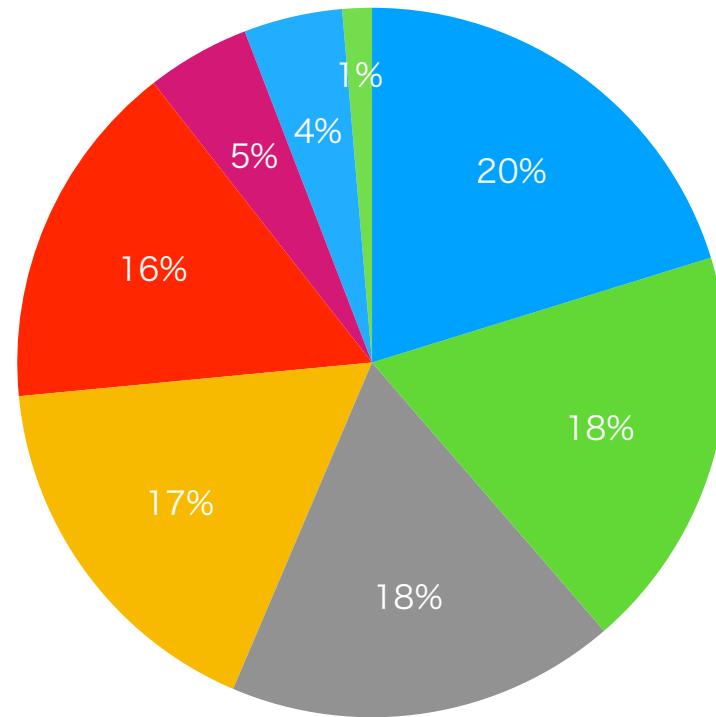
- 仲間や知人の紹介
- SNSで知った (X, Facebookやインスタグラム)
- 六甲山で大会を知った
- その他



口コミ紹介が6割です。キャノンボールランは人のつながりで大きくなつてると実感します。SNSも昨年から増えてきています。

参加を決めた要素

- エイドが魅力的
- 新しいチャレンジがしたかった
- 仲間と参加したかった
- 夜の山を走ってみたかった
- 大会の評判や口コミ
- コースの魅力
- その他
- 他の大会の調整



キャノンボールラン名物のエイドが人気で文化としてしっかり根付いてますね。口コミも多くここでも人の繋がりを感じます。新しいことにチャレンジしたい方が多く、これは大会のコンセプトでもあるので嬉しい限りです。